

Los Eco-Ilógicos

Una mirada dentro de la extensa red en línea que difunde desinformación sobre el cambio climático a las comunidades de habla hispana en todo el mundo

Por Cristina López G.
y Santiago Lakatos



Graphika

**Friends of
the Earth**

Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo	2
<hr/>	
Metodología y Análisis de Redes	5
Metodología	5
Análisis de redes	6
<hr/>	
Actores influyentes	10
Enfoque en difusión de ideas libertarias/de derecha	10
Enfoque específico en cambio climático	13
<hr/>	
Tácticas, Técnicas y Procedimientos (TTP)	15
Coordinación de contenido	15
Reclutamiento	15
Traducción de fuentes primarias en inglés	16
Intentos de evadir la moderación de contenido	18
<hr/>	
Narrativas de desinformación climática	20
Las élites globales crearon el cambio climático	20
Cambio climático y Agenda 2030	22
El cambio climático es en realidad geoingeniería	23
El cambio climático es un engaño	24
Ataques a científicos, políticos y activistas climáticos	26

Resumen Ejecutivo

Antes de las elecciones de mitad de período de 2022 en Estados Unidos, reporteros, investigadores y legisladores han tratado de comprender la propagación de información en línea falsa y engañosa entre las comunidades de habla hispana de Estados Unidos. Estos esfuerzos se han centrado en temas como [la migración, las vacunas contra el COVID-19](#) y el [fraude electoral](#), pero relativamente pocos han examinado cómo la misma dinámica afecta las conversaciones en español sobre el cambio climático.

Trabajando en nombre de una coalición de organizaciones ambientales como [GreenLatinos](#) y [Friends of the Earth](#), Graphika estudió cómo las narrativas en línea falsas y engañosas sobre el cambio climático llegan a las comunidades de habla hispana en los Estados Unidos. Nuestro análisis tuvo como objetivo comprender cómo estas narrativas se propagan a través del ecosistema en línea de los usuarios de Internet de habla hispana, los grupos e individuos que las siembran y difunden, y las tácticas que emplean estos actores.

A través de este análisis, identificamos una extensa red en línea de usuarios en América Latina y España que consistentemente amplifican desinformación climática en español. Si bien algunos de estos relatos se centran específicamente en conversaciones relacionadas con el clima, la mayoría promueve narrativas políticas, ideológicamente de derecha, algunas de las cuales tocan el cambio climático. En consecuencia, las cuentas más influyentes en esta red son usuarios con una perspectiva libertaria o de derecha que comandan una gran audiencia internacional de habla hispana a través de múltiples plataformas de redes sociales.

A través de este análisis, identificamos una extensa red en línea de usuarios en América Latina y España que consistentemente amplifican desinformación climática en español.

Los actores de esta red parecen actuar principalmente como una fuerza amplificadora de la desinformación climática, a menudo traduciendo contenido de fuentes en inglés en lugar de originar las narrativas en sí. Muchas de las narrativas que identificamos también se traslapan con conversaciones en línea ya existentes no relacionadas con el cambio climático, como la desinformación sobre el COVID-19 o las teorías de conspiración sobre una organización gobernante secreta de élites totalitarias y globales.

Nuestros hallazgos desafían las suposiciones anteriores sobre el ecosistema en línea de las comunidades de habla hispana en los EE.UU. Las discusiones anteriores con miembros de la coalición y nuestras hipótesis iniciales asumieron la existencia de comunidades específicas de habla hispana en los EE.UU., cohesivas y enfocadas en conversaciones sobre temas individuales, como la migración, la salud o el cambio climático. Nuestro análisis muestra que la realidad es más compleja y que las comunidades en línea operando en español interactúan con independencia y más allá de límites tradicionales como el idioma y la geografía.

Este informe no es exhaustivo y se benefició de estudios previos realizados por comunidades académicas y de investigación de fuentes abiertas. Esperamos que estos hallazgos puedan contribuir a una comprensión mejor informada de cómo la información falsa y engañosa sobre el cambio climático y otros temas se propaga entre las comunidades de habla hispana en línea. A continuación, se muestra un resumen de nuestros hallazgos clave:

- 1 Nuestro análisis de la red basada en Twitter no identificó una red coherente de cuentas con sede en Estados Unidos propagando narrativas climáticas falsas y engañosas en español. Lo que nuestro mapa reveló, en cambio, fue una red multinacional con distintas comunidades geográficas en América Latina y España. Parte del contenido que intercambian estas comunidades se enfoca en temas de cambio climático, pero la mayoría se centra más generalmente en narrativas ideológicamente de derecha.

Comunidades en línea de lenguaje español operan fuera de, y a través de, los límites tradicionales fuera de línea, como el idioma y la geografía.

- ② Los actores de esta red que difunden información errónea sobre el cambio climático en español se pueden clasificar en dos categorías: aquellos con una perspectiva libertaria o de derecha que comandan una gran audiencia internacional a través de múltiples plataformas de redes sociales y aquellos que se enfocan específicamente en difundir desinformación climática pero que tienen mucho menor alcance.
- ③ Ambos grupos de actores utilizan una variedad de tácticas, técnicas y procedimientos para difundir información errónea sobre el cambio climático en línea. Estos incluyen traducir material de fuentes en inglés, compartir contenido coordinado, reclutar usuarios de ideas afines para hacer crecer sus redes, hacer uso de lenguaje codificado para evitar la moderación de contenido y canalizar a sus audiencias a plataformas con menos moderación de contenido.
- ④ La red difunde una variedad de narrativas de desinformación climática. Estas narrativas a menudo se mezclan entre sí y se traslapan con conversaciones no relacionadas con el cambio climático, incluida la desinformación sobre el COVID-19 y otras teorías de conspiración preexistentes. Los ejemplos prominentes van desde afirmaciones de que el cambio climático es insignificante o un engaño, hasta afirmaciones de que las “élites globales” diseñaron la crisis climática para consolidar el poder del gobierno y cosechar recompensas financieras.

Metodología y Análisis de Redes

Metodología

Para capturar a las comunidades de habla hispana de los Estados Unidos involucradas en conversaciones de negacionismo climático y desinformación en Twitter, creamos un mapa basado en patrones de intercambio de contenido. Primero, recopilamos cuatro términos clave de desinformación climática y un hashtag que aparecían en un gran volumen de tweets conteniendo teorías conspirativas que niegan o cuestionan la realidad del cambio climático. Estos términos eran “alarmismo climático”, “manipulación climática”, “fraude climático”, “engaño

↓ [Mapa](#) de Graphika que ilustra la red de cuentas en español que interactúan con desinformación climática en Twitter



climático” y #geoingeniería [#geoengineering]. Usamos estos términos para sacar a la superficie las cuentas más influyentes en la propagación de estos tweets y luego usamos esas cuentas para crear un mapa de esta red de Twitter y sus seguidores.

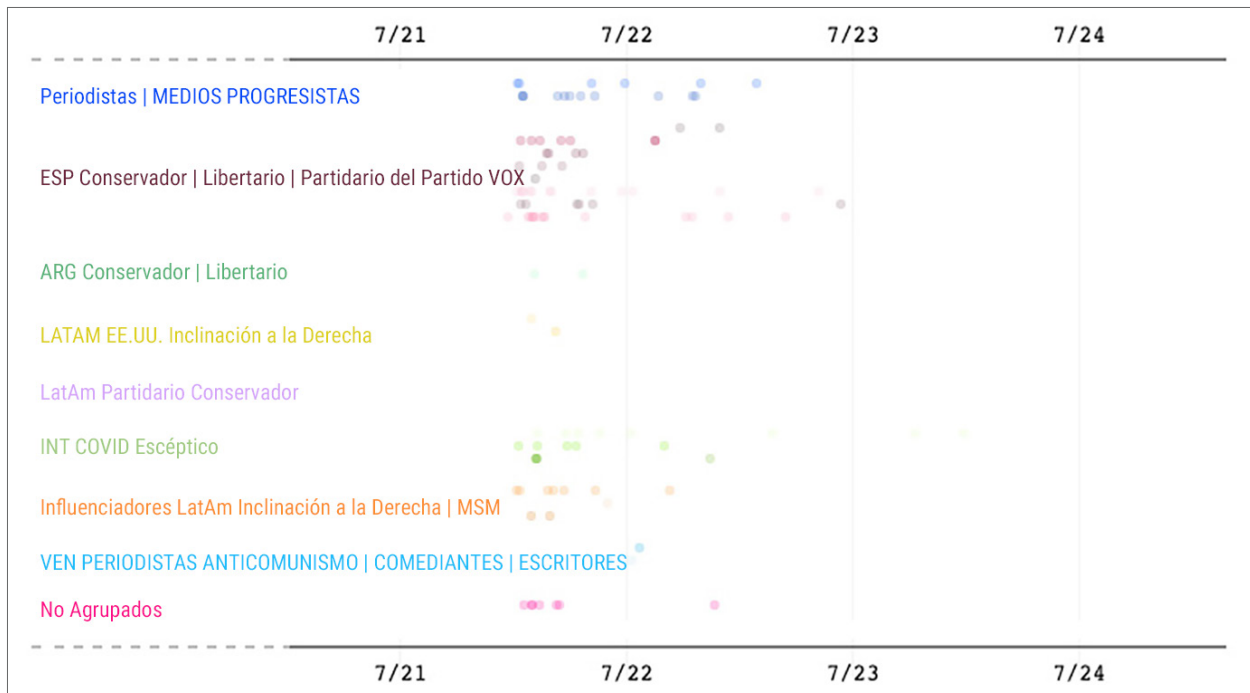
El producto resultante fue un mapa pequeño, de 2.080 cuentas, divididas en ocho grupos de habla hispana geográficamente distintos que en su contenido difunden consistentemente ideologías de derecha. La naturaleza difusa del mapa sugiere que no hay una comunidad central de cuentas enfocadas exclusivamente en compartir el negacionismo climático en español. En cambio, las diferentes cuentas localizadas en países con poblaciones significativas de habla hispana se involucran con una agenda ideológica mucho más amplia, específicamente de derecha, que incluye un rango de desinformación sobre el cambio climático.

El mapa también proporcionó más información sobre términos clave adicionales utilizados con otras narrativas específicas que descartan la gravedad del cambio climático y se oponen a la acción climática. Usando estos términos clave adicionales y los que usamos para construir el mapa, sacamos a la superficie otro contenido relacionado en otras plataformas, incluyendo Facebook, Instagram, TikTok y YouTube, para entender cómo estas narrativas y los actores que las difunden se manifiestan más allá de Twitter.

Análisis de redes

El mapa de la red basada en Twitter que ilustra las cuentas en español que se involucran con desinformación climática revela un panorama internacional de grupos de habla hispana geográficamente distintos que defienden abrumadoramente ideologías de derecha. Esta red internacional no necesariamente busca influir en las audiencias de habla hispana en los Estados Unidos, y tampoco muchos de los grupos se enfocan

Las cuentas y los grupos que no se enfocan específicamente en difundir desinformación climática a menudo se involucran con el tema en respuesta a eventos noticiosos, como eventos climáticos extremos .



únicamente en difundir narrativas engañosas sobre el cambio climático en español. Sin embargo, la amplitud internacional de la red y los vínculos ideológicos y sociales entre comunidades, incluidas las comunidades en los Estados Unidos y las de sus países de origen, hacen de esta red un conducto esencial de desinformación climática en español para las audiencias de habla hispana de los Estados Unidos.

Las cuentas y los grupos que no se enfocan específicamente en difundir desinformación climática a menudo se involucran con el tema en respuesta a eventos noticiosos, como eventos climáticos extremos o anuncios gubernamentales sobre políticas para combatir el cambio climático. Por ejemplo, la actividad en toda la red se disparó a fines de julio de este año cuando un incendio [se desató](#) cerca de Ateca en Aragón, España, durante

↑ El cronotopo anterior representa como un punto cada tweet de la red que compartió el artículo sobre los orígenes del incendio en Ateca, España. La distribución de puntos revela que los grupos de cuentas en España compartieron el artículo con mayor frecuencia, pero los usuarios latinoamericanos escépticos de COVID y de derecha también lo compartieron.

cinco días. [Un artículo](#) informando que una empresa que trabaja en proyectos de reforestación en el área fue quien comenzó el incendio se convirtió en uno de los artículos más compartidos en la red, incluidas las cuentas que solo ocasionalmente difunden información errónea sobre el clima. La actividad en la red que reaccionó a los incendios comenzó con los negacionistas del cambio climático en España, que utilizaron el artículo sobre este incendio específico para desestimar afirmaciones de que las condiciones climáticas extremas hacen que los incendios

Segmento	Etiquetas	Número de nodos	Porcentaje del mapa	Densidad
>	ESP Periodistas Conservadores Expertos Independentista Catalanes	166	7.98	1.05%
>	ESP Conservador Libertario Partidario del Partido VOX	613	29.47	3.68%
>	ARG Conservador Libertario	215	10.34	1.15%
>	LATAM EE.UU. Inclinación a la Derecha	121	5.82	1.09%
>	LatAm Partidario Conservador	101	4.86	1.21%
>	INT COVID Escéptico	270	12.98	4.72%
>	Influenciadores LatAm Inclinación a la Derecha Partidario Conservador	273	13.13	0.33%
>	VEN Periodistas Anticomunismo Comediantes Activistas	197	9.47	1.38%
>	No Agrupados	124	5.96	0.17%

forestales en general sean más comunes. Grupos de cuentas de habla hispana en toda la red, incluso cuentas localizadas en los Estados Unidos, amplificaron aún más esta narrativa compartiendo el artículo.

Nuestro mapa comprende ocho grupos principales. Los dos grupos más grandes, **ESP Periodistas Conservadores | Expertos | Independentistas Catalanes** y **ESP Conservadores | Libertarios | Partidarios del partido VOX**, tienen su sede en España y comprenden cuentas conservadoras y libertarias que amplifican contenido en apoyo al partido español de extrema derecha Vox. Vox ha incorporado explícitamente el

↑ La tabla anterior muestra el desglose del mapa de desinformación climática en español por grupo

negacionismo climático en su plataforma política. Los dos grupos representan casi el 30% de nuestro mapa. Cuentas derechistas, anti-comunistas y libertarias con sede en toda América Latina conforman el resto de los grupos en el mapa. Cuentas con sede en Argentina en el grupo **ARG Conservadores | Libertarios** tienen una representación desproporcionada entre el resto de cuentas de América Latina y representan el 10% del mapa. Si bien algunos nodos individuales en el mapa corresponden a cuentas basadas en los Estados Unidos, no encontramos un grupo cohesivo de cuentas siguiéndose entre sí geográficamente distinto y con cuentas localizadas en los Estados Unidos que participen significativamente en conversaciones en español sobre el negacionismo climático en Twitter.

Otro grupo de interés es el grupo **LATAM EE.UU. Inclinación a la Derecha**, que contiene cuentas en español distribuidas por toda América Latina. Este grupo sigue principalmente cuentas en inglés localizadas en estados Unidos, de tendencia derechista, como el gobernador republicano de Florida **Ron DeSantis**, el presentador de Fox News **Tucker Carlson**, el senador republicano de Tejas **Ted Cruz** y el canal de noticias por cable de extrema derecha **One America News Network** (OANN). A diferencia de las cuentas con sede en España, que casi exclusivamente interactúan con contenido en español, notamos que las cuentas en español basadas en América Latina y los Estados Unidos tienden a interactuar con contenido de manera bilingüe, en inglés y español.

El grupo INT COVID Escéptico comprende cuentas con sede en todos los países de habla hispana cuyo principal interés común es el contenido conspirativo con respecto a la pandemia de COVID-19, los mandatos de vacunación y las críticas a los organismos de salud pública. El grupo INT COVID Escéptico ilustra la intersección entre las comunidades que difunden desinformación climática y las comunidades enfocadas en difundir otros tipos de desinformación o teorías de conspiración.

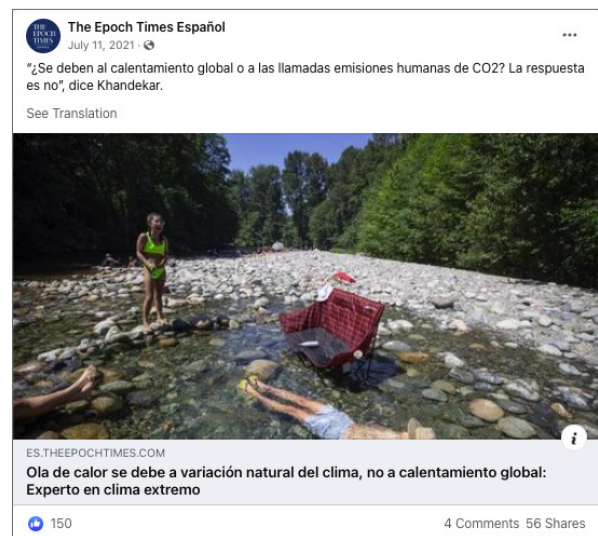
Actores influyentes

Esta sección destaca a los actores de habla hispana más influyentes que identificamos difundiendo negacionismo climático y otra desinformación climática en línea. Los actores se dividen en dos categorías. La primera categoría comprende a los actores que son de derecha o libertarios en ideología, tienen grandes audiencias internacionales, pero sólo esporádicamente producen contenido relacionado con el cambio climático. Estos actores a menudo traducen al español contenido estadounidense de derecha en inglés y tienen un alcance más amplio entre las audiencias estadounidenses de habla hispana. La segunda categoría comprende usuarios que se enfocan en difundir negacionismo climático y narrativas de desinformación climática, pero tienen un número modesto de seguidores y un alcance limitado entre audiencias de habla hispana en los Estados Unidos.

Enfoque en difusión de ideas libertarias/de derecha

The Epoch Times Español

El Epoch Times es [propiedad](#) de Epoch Media Group, un grupo vinculado al movimiento religioso Falun Gong que demuestra oposición explícita al Partido Comunista Chino. Algunos reporteros han descrito al Epoch Times como un medio [“sin reservas pro-Donald Trump”](#) que utiliza una estrategia inteligente de redes sociales [basada](#) en una agresiva manipulación algorítmica para difundir narrativas de derecha. El medio afirma que opera en 22 idiomas, incluyendo su brazo en español, el Epoch Times Español. El Epoch Times Español invierte fuertemente en contenido de video y tiene presencia en YouTube y la mayoría de las otras plataformas de redes sociales importantes. El



↑ Una [publicación](#) de Facebook del [Epoch Times Español](#) compartió un artículo del Epoch Times que afirma que los ciclos climáticos naturales en lugar de las emisiones de dióxido de carbono causan el cambio climático.

contenido de video generalmente emula los programas de noticias de transmisión tradicional y emplea presentadores de habla hispana para amplificar narrativas de derecha sobre la política estadounidense y global.

Para su [cobertura climática](#), el Epoch Times Español aparentemente se basa en el contenido de su sitio principal, el Epoch Times, que [traduce al español](#). Si bien la cobertura climática es solo una pequeña fracción de la producción total de contenido del Epoch Times Español, la gran presencia multiplataforma del medio lo convierte en un actor influyente en la red.

Libertad Digital y esRadio

Libertad Digital y esRadio conforman una operación de medios libertarios con sede en España fundada por los comentaristas españoles de derecha [Federico Jiménez Losantos](#) y [Luis Herrero](#). Tienen cuentas en [Twitter](#), [Facebook](#), [Instagram](#) y [YouTube](#) y también operan una revista digital enfocada en la economía llamada Libre Mercado. La operación es una productora prolífica de contenido que promueve un punto de vista de derecha y ha compartido desinformación climática. La operación generalmente difunde este contenido como [programación de radio original](#) y [contenido traducido de](#) negacionistas climáticos que no hablan español. Parte de la programación original de la operación de medios incluye el programa diario de radio de Losantos, “Federico a las 7”, que promueve regularmente narrativas de desinformación climática que luego comparten en el canal de YouTube de esRadio.

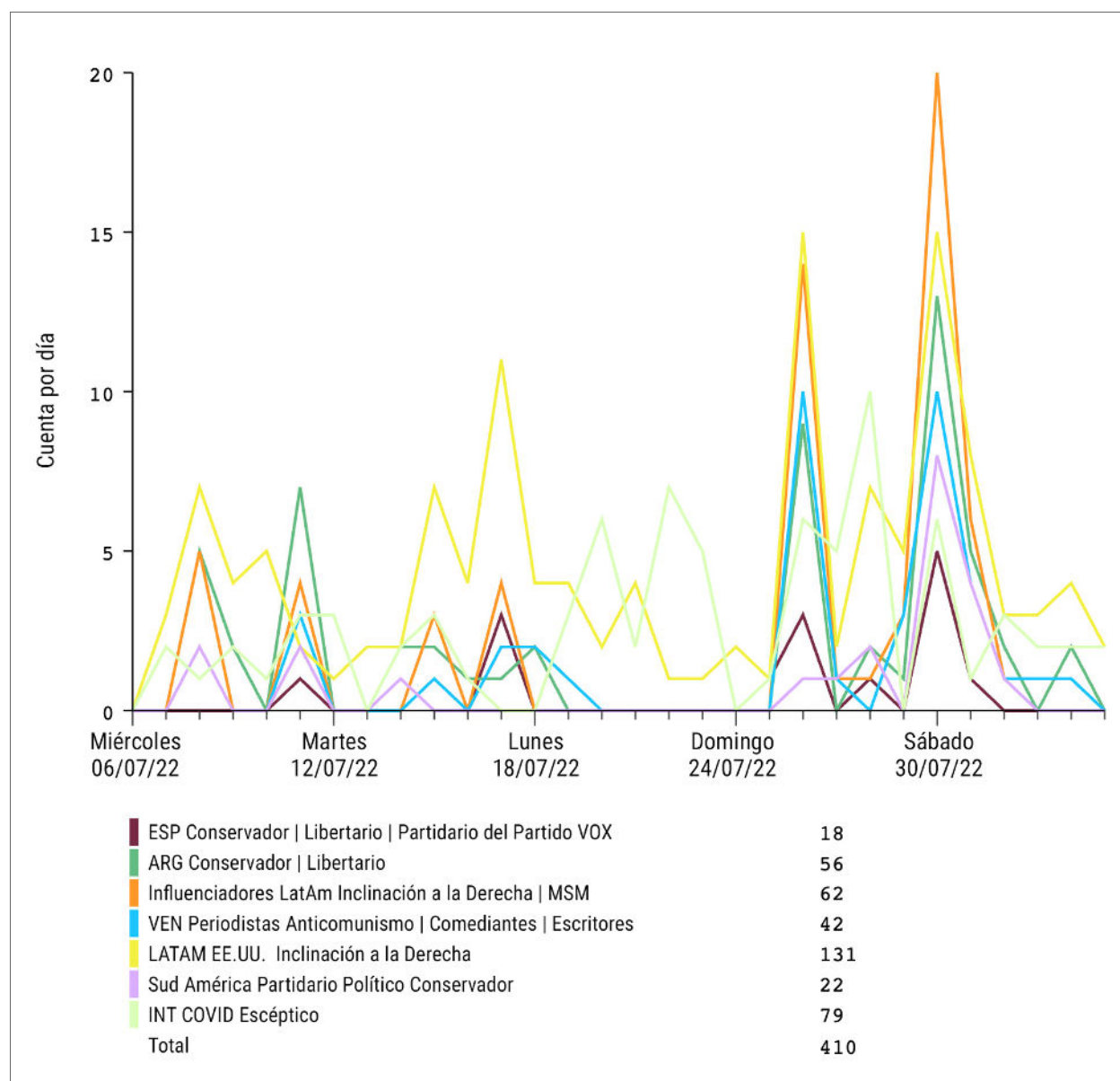


↑ Libertad Digital y el cofundador de esRadio, Fernando Jiménez Losantos, son una fuente de gran parte del contenido de desinformación climática en el [canal](#) de YouTube de esRadio.

La Derecha Diario

La Derecha Diario es un agregador de contenido con sede en Argentina que comparte predominantemente traducciones al español de contenido de derecha estadounidense. La Derecha Diario difunde sus artículos y videoclips a través de su página web y cuentas en [YouTube](#), [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#). En [YouTube](#), el medio publica una combinación de [transmisiones en vivo](#) originales enfocadas en la política argentina y [clips de noticias](#) de derecha en inglés con subtítulos en español. El contenido climático de La Derecha Diario presenta una amplia gama de negacionismo y desinformación que van desde

↓ El gráfico de líneas anterior muestra la difusión de links de La Derecha Diario por parte de cada grupo en nuestro mapa de desinformación climática en español entre el 6 de julio y el 6 de agosto de 2022.



[ataques](#) a políticos que apoyan la acción climática hasta burlas de activistas climáticos “alarmistas” y [apoyo](#) a la eliminación forzosa de manifestantes en contra del cambio climático. Un análisis de la cantidad de veces que un sitio web ha sido compartido en nuestro mapa de desinformación climática en español en Twitter mostró que todos los grupos de la red compartieron repetidamente material de La Derecha Diario, independientemente de su ubicación geográfica.

Enfoque específico en cambio climático

El “Fraude del Cambio Climático”, y Meteorología

“El ‘Fraude del Cambio Climático’, y Meteorología” (sic) es una página de Facebook con sede en España que publica exclusivamente desinformación sobre el cambio climático. “El ‘Fraude del Cambio Climático’, y Meteorología” utiliza principalmente la política y diferentes acontecimientos noticiosos en España para enmarcar sus narrativas climáticas. Gran parte del contenido de la página utiliza [gráficos](#)

El "Fraude del Cambio Climático",y Meteorología
August 9 · 🌐

GRANDES CIENTÍFICOS ITALIANOS SUELTAN UNA BOMBA SOBRE EL MAL LLAMADO "CAMBIO CLIMÁTICO"
3 Agosto 2022

NOTA: Os dejo este artículo de hace unos días, donde no se dice mucho mas de lo que ya sabíamos y de lo que en esta web he llenado de datos y graficas durante mas de una decada, pero esta bien que por fin sean los propios científicos los que den un golpe en la mesa y digan que el "Cambio climatico lPeceriano" es un timo, y sobre todo que estos mismos científicos pongan su n... [See more](#)

ELMANIFIESTO.COM

Grandes científicos italianos sueltan una bomba sobre el cambio climático
Sí, hay cambio climático, si hay calentamiento atmosférico, dicen 83 grandes científicos ita...

👍❤️ 137 37 Comments 60 Shares

← “El ‘Fraude del Cambio Climático’, y Meteorología” [volvió a publicar](#) el texto de un artículo en Facebook que afirma que científicos italianos han refutado que la actividad humana causa el cambio climático.

meteorológicos y jerga científica para **socavar** el consenso de la comunidad científica sobre la realidad del cambio climático. Al momento de esta investigación, al 19 de septiembre de 2022, la página alcanza una pequeña audiencia de 4,627 seguidores.

Velarde Daoiz

El usuario @velardedaoiz2 es una **cuenta** de Twitter creada en 2019 que parece estar vinculada a un autor español que difunde negacionismo climático y firma sus artículos como Velarde Daoiz. Daoiz **difunde** rutinariamente desinformación sobre el cambio climático que **minimiza** la urgencia de la acción climática, **presenta** la acción pública sobre el cambio climático como hipócrita o **descarta** el activismo sobre el cambio climático como **alarmismo**. A diferencia de otras cuentas con sede en España, @velardedaoiz2 parece estar conectada a la conversación global sobre el negacionismo climático. La cuenta sigue, retuitea e **interactúa** en español e inglés con los negacionistas del clima más populares de Twitter, sirviendo efectivamente como un puente para que el contenido popular en inglés llegue a la audiencia de habla hispana de tamaño modesto que sigue a la cuenta. Una segunda **cuenta** conectada a Daoiz, @velardedaoiz, fue suspendida previamente durante tres meses por una publicación del 17 de septiembre de 2019 que Twitter consideró violatoria. La publicación fue eliminada más tarde.

EcoTontería

La **cuenta** de Twitter de EcoTontería agrega contenido de desinformación climática de toda la web y lo traduce al español. EcoTontería tiene menos de 1,000 seguidores, pero algunos de ellos son populares negacionistas del clima en español que difunden el material de EcoTontería a la red más amplia. El nombre de pantalla actual de EcoTontería dice en español, “no hay apocalipsis”, y su biografía afirma que no hay evidencia de que el dióxido de carbono sea la causa del calentamiento global.



↑ Un **tweet** de diciembre de 2019 de @velardedaoiz2 compartió un enlace a un artículo de la revista New York Magazine que afirmaba que los efectos del cambio climático no son tan malos como se describió anteriormente. El usuario @velardedaoiz2 utilizó el artículo para reivindicar su afirmación de que el “alarmismo climático” se ha descarrilado.



↑ El nombre de pantalla y la biografía de EcoTontería presentan prominentemente tropos de negacionismo climático. A pesar del alcance limitado de la cuenta, es un facilitador importante de desinformación climática en español.

Tácticas, Técnicas y Procedimientos (TTP)

Coordinación de contenido

Identificamos actores que difunden desinformación sobre el cambio climático en español publicando regularmente contenido idéntico o casi idéntico. Esta coordinación básica parece ser auténtica y abierta y es probablemente parte de un esfuerzo por fomentar el crecimiento de sus audiencias a través de la promoción cruzada. Por ejemplo, el canal de YouTube [Al Descubierto - con Elina Villafañe](#) es un programa de noticias producido por el Epoch Times Español con poco más de 68 mil suscriptores. El contenido de este canal, por ejemplo, un video titulado “¿Por qué en los últimos años las empresas internacionales enfatizan tanto ser ‘verdes’?”, a menudo se comparte en el canal oficial del Epoch Times Español, que tiene 252 mil suscriptores. Del mismo modo, las cuentas de Twitter para [Libertad Digital](#) y [Libre Mercado](#), ambas asociadas con la estación de radio de derecha esRadio con sede en España, con frecuencia comparten el mismo contenido de desinformación climática del sitio web de Libre Mercado.

Reclutamiento

Observamos un grupo de cuentas en la red que elaboran estrategias para reclutar creadores de contenido de ideas afines. El canal de YouTube y la página de Instagram [Radio Libertaria](#) están abiertamente [afiliados](#) al sitio web [The Awaken Citizen](#), que demuestra afinidad con la teoría de conspiración QAnon, y que ha [pedido](#) a creadores de ideas afines que se unan a su lista de “influenciadores” para “combatir el progresismo en las redes sociales”. En un video de YouTube de agosto de 2021, The Awaken Citizen dijo que su “programa de socios” “combatiría la



- ↑ Las cuentas de Twitter de Libertad Digital y Libre Mercado compartieron el mismo artículo sobre el prominente negacionista del clima Bjorn Lomborg

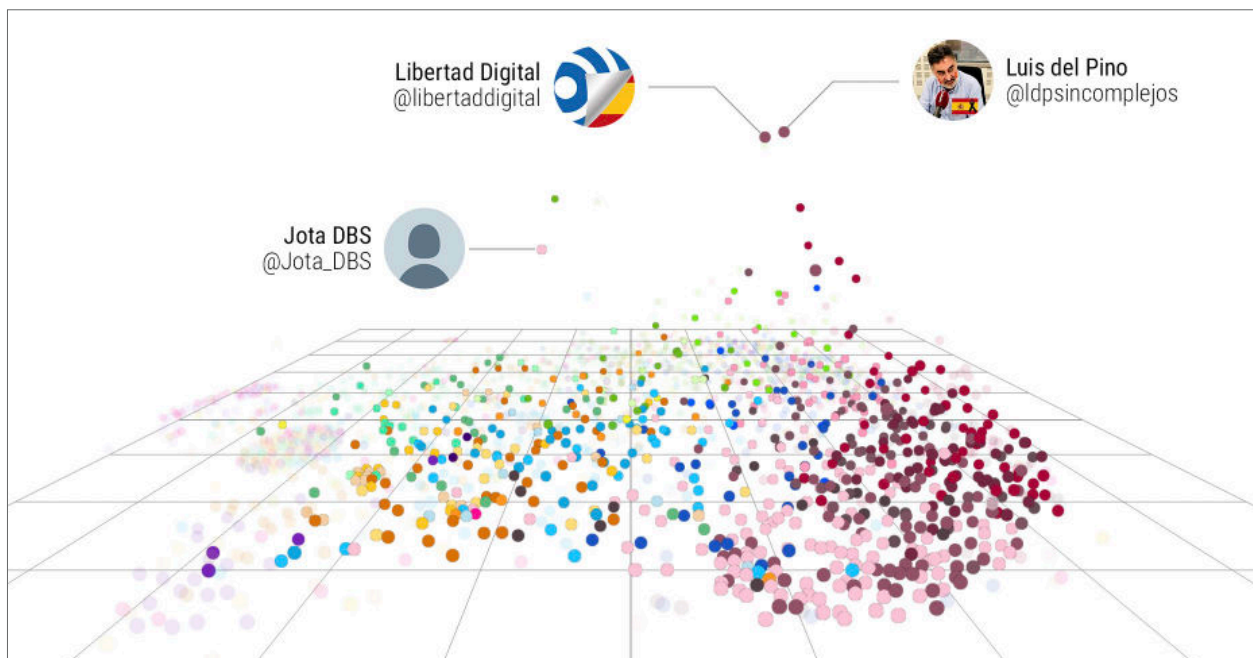
censura” hasta que la red pudiera abandonar lo que Awaken Citizen describió como las plataformas de la “izquierda progresista y globalista”. A cambio de unirse a la red, The Awaken Citizen promete que el programa de socios ayudará a los influenciadores a compartir su contenido y hacer crecer sus audiencias. The Awaken Citizen tiene una presencia multiplataforma y [ha compartido](#) información errónea sobre el clima.

Traducción de fuentes primarias en inglés

Las cuentas más seguidas en nuestro mapa de desinformación climática en español republicano y traducen rutinariamente contenido en inglés de prominentes negacionistas del cambio climático. Estos incluyen al autor danés [Bjorn Lomborg](#), el escritor estadounidense [Michael Shellenberger](#) y el difusor de teorías de conspiración y propagandista de derecha [Alex Jones](#). Tres de las cuentas



↑ Una captura de pantalla del [sitio web](#) de The Awaken Citizen describe los esfuerzos de la red contra la censura (arriba). Una captura de pantalla del video de reclutamiento de The Awaken Citizen (fondo).



↑ Una [vista topográfica](#) del mapa de Graphika de desinformación climática en español correlaciona la altura con el número de seguidores en el mapa, mostrando cuán influyentes son los @JotaDBS, @LibertadDigital y @ldpsincomplejos en la red más amplia.

más seguidas en nuestro mapa: el agregador de contenido de derecha con sede en Uruguay [Jota DBS](#) (20.9k seguidores), el presentador de programas de radio conservador con sede en España [Luis del Pino](#) (302.9k seguidores) y el medio conservador [Libertad Digital](#) (279.7k seguidores) – [han amplificado el contenido](#) traducido de o sobre Lomborg y Shellenberger numerosas veces solo en el último año. De esta manera, estas prominentes cuentas en español proporcionan un puente vital para que el contenido de desinformación climática en inglés llegue a audiencias internacionales de habla hispana.



Bill Gates says bioterrorism and climate change are the next biggest threats after pandemic

Guerras Climáticas
10,045 vistas · Se estrenó el 27 feb 2021

1,107 NO ME GUSTA COMPARTIR DESCARGAR GRACIAS GUARDAR ...

INFO GUERRA 162,000 suscriptores **SUSCRIBIRSE**

El canal de YouTube [InfoGuerra](#) (162 mil suscriptores) es otro ejemplo de cómo esta tubería de traducción lleva contenido de negacionismo climático a audiencias de habla hispana. InfoGuerra aspira a ser una copia en español del sitio Infowars de Alex Jones. Difunde teorías de conspiración generales contra el “globalismo” y ocasionalmente difunde teorías de conspiración climática desde esta perspectiva, como afirmar que la acción climática es una “[fachada](#)” globalista para extraer más dinero

↑ El canal de YouTube InfoGuerra a menudo [traduce y describe](#) artículos en inglés en sus videos. En el video anterior, InfoGuerra sugiere que los globalistas están utilizando la geoingeniería para manipular los patrones climáticos bajo el disfraz del cambio climático.

de la población a través de “costos verdes”. InfoGuerra a veces [proporciona](#) traducciones en vivo de los artículos de InfoWars compartiendo en la pantalla el sitio web de Jones. En un [video conjunto](#) de InfoGuerra y el YouTuber chileno Contracultura, Contracultura describe explícitamente sus actividades como “traer mucha de la información que está en inglés y traducirla y describirla para el mundo de habla hispana”.

Intentos de evadir la moderación de contenido

Observamos múltiples casos de usuarios que participan en comportamientos destinados a eludir la moderación de contenido de las plataformas de redes sociales. Una táctica prominente que los actores de la red utilizaron para difundir el negacionismo climático y otras narrativas de desinformación sobre el cambio climático es la de dirigir a sus audiencias a sus cuentas en plataformas alternativas como Rumble o Telegram, que tienen políticas de moderación de contenido más laxas. Estas publicaciones incluían un “teaser” del contenido y un enlace a las cuentas de la plataforma alternativa con la versión completa.

- ↓ El presentador de Epoch Times para el programa en español Al Descubierto [dijo](#) a las audiencias que visiten y sigan sus cuentas en otras plataformas de redes sociales que “no se ajustan a la narración oficial”.

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video is titled "¿Por qué en los últimos años las empresas internacionales ponen tanto énfasis en ser 'verdes'?" and is from the channel "AL DESCUBIERTO". The video has 8,688 views and was premiered on August 3, 2022. The transcript on the right side of the player shows the following text:

8:41 respuesta a esto es simple es que fuimos
8:43 prácticamente obligados a eliminar todo
8:47 este contenido en youtube porque cada
8:49 vez más la censura está pisando encima
8:51 de nuestros talón y restringiendo todo
8:53 el contenido que no se ajusta a la
8:55 narrativa oficial es así que a nuestros
8:58 seguidores de telegram les prometí que
9:00 no vamos a callarnos y desde epoch tv les
9:03 voy a traer toda la información sobre
9:05 estos temas que son enmudecidos en esta
9:08 plataforma entonces lo espero este

Spanish (auto-generated)

Por ejemplo, en un [video](#) de YouTube del 3 de agosto de 2022 criticando la energía verde, Elina Villafañe de Al Descubierta dijo a audiencias en español que la censura de YouTube está “pisándonos los talones y restringiendo todo el contenido que no se ajusta a la narrativa oficial”. Villafañe invitó entonces a los televidentes a seguir la cuenta de Telegram del canal para acceder a “toda la información sobre temas que se silencian en esta plataforma”. Del mismo modo, para cerrar un video del 8 de agosto que [criticaba](#) a la administración del presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, por invertir millones de dólares en energías renovables, Villafañe dijo a los espectadores que una cobertura más profunda del tema solo estaba disponible en otras plataformas debido a la supuesta censura de YouTube.

Muchos difusores de desinformación climática también utilizan lenguaje codificado. Por ejemplo, InfoGuerra se ha referido [repetidamente](#) a Bill Gates como “Bill Puertas”: Mientras que “Gates” significa portones en español, también se puede traducir aproximadamente como “puertas”. En una transmisión en vivo, el presentador de InfoGuerra usó este lenguaje para [afirmar](#) que los casos de destacados activistas del cambio climático, como Gates, que compran propiedades frente al mar muestran que no hay amenaza para las ciudades costeras por el aumento del nivel del mar. También observamos a los usuarios de Twitter [agregando](#) un punto para escribir de manera alternativa los términos clave relacionados con el clima, por ejemplo, “calentamiento”, para amplificar teorías de conspiración sugiriendo que los gobiernos que manipulan el clima.

Las narrativas que contienen teorías de conspiración sobre la [Agenda](#) 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas abundan, especialmente en TikTok, con errores ortográficos deliberados en palabras clave y hashtags. Estos hallazgos incluyeron representaciones alternativas de frases clave, como “agenda veinte treinta” o “agenda twenty thirty”, y el uso de diferentes números o puntuación: Agenda 20/30, Agenda 20-30, ag3nda 2030.

Muchos difusores de desinformación climática también utilizan lenguaje codificado. Por ejemplo, InfoGuerra se ha referido repetidamente a Bill Gates como “Bill Puertas”.

Narrativas de desinformación climática

Las cuentas en la red de desinformación climática avanzaron un conjunto central de narrativas que utilizan declaraciones falsas o engañosas para promover el negacionismo del cambio climático influenciado por el hombre, compartir información conspirativa sobre sus orígenes o minimizar la urgencia de una acción mitigadora. Muchas de estas afirmaciones se entrelazan con narrativas ideológicas de derecha, y algunas se mezclan con conversaciones en línea no relacionadas con el cambio climático, como la desinformación sobre la salud. Publicaciones con frecuencia presentan contenido traducido de fuentes en inglés, y muchas de las narrativas que surgieron no son exclusivas de las comunidades de habla hispana. Sin embargo, los actores de la red a veces adaptan el contenido a los entornos políticos y sociales de los países de habla hispana.

Las élites globales crearon el cambio climático

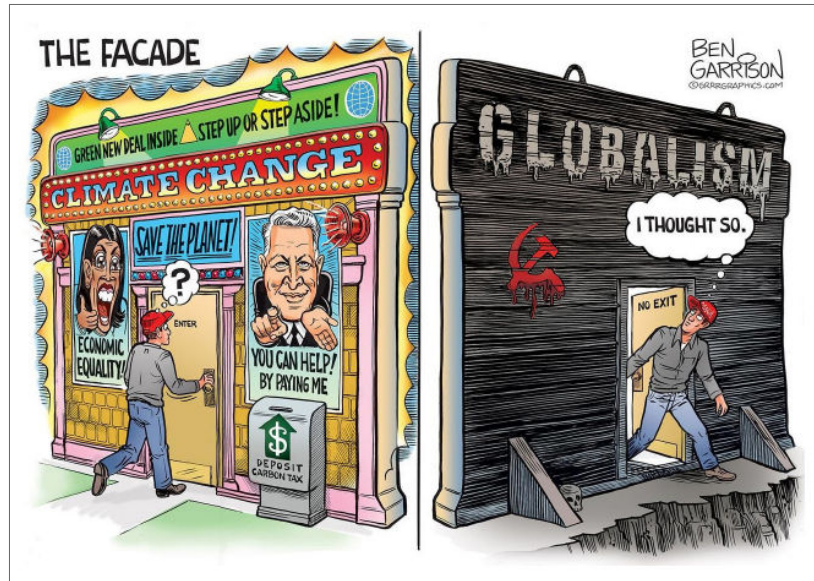
Una de las narrativas más prominentes avanzadas por la red de desinformación climática en español se basa en teorías de conspiración preexistentes, como el [Nuevo Orden Mundial](#), para afirmar que una camarilla gobernante de élites globales ha fabricado el concepto del cambio climático. La narrativa afirma que las élites utilizarán la excusa del cambio climático para implementar una “agenda globalista” con cambios sociales radicales diseñados para oprimir a la gente común y beneficiarse financieramente. Muchas versiones de la narrativa en español se apoyan en un marco adversarial, describiendo a las víctimas como “nos” o “nosotros”, que se traduce como al inglés como “us”.

Publicaciones con frecuencia presentan contenido traducido de fuentes en inglés, y muchas de las narrativas que surgieron no son exclusivas de las comunidades de habla hispana.

Esta narrativa a menudo aparece como parte de las campañas políticas en el mundo de habla hispana. Por ejemplo, el partido de extrema derecha español Vox y sus partidarios han **afirmado** en las redes sociales que el actual gobierno de centroizquierda de España está utilizando temores “falsos” del cambio climático para implementar una agenda globalista que permitirá a las élites

beneficiarse del aumento de precio de la energía. En septiembre de este año, activistas y políticos de derecha en Chile **afirmaron** que las élites están utilizando la artimaña del cambio climático para beneficiarse de la transición a las fuentes de energía renovables y difundieron otra desinformación climática como parte de una campaña para **derrotar** el voto por una nueva constitución.

También identificamos variaciones recientes de la narrativa de las “élites globales” que aprovecharon los problemas en curso con la cadena mundial de suministro de alimentos y los temores sobre la escasez de alimentos y la inflación. Vox ha **sugerido** que el gobierno español diseñó sus políticas climáticas para castigar a los agricultores y beneficiar a las élites urbanas. Otras iteraciones han utilizado las recientes protestas de los agricultores holandeses contra las políticas agrícolas sostenibles para sugerir que las élites están tratando intencionalmente de **crear** escasez de alimentos para beneficiarse monetariamente.



↑ [LA FACHADA, UN NUEVO ACUERDO VERDE ADENTRO, INVOLÚCRATE O CÓRRETE, CAMBIO CLIMÁTICO, SALVA AL PLANETA, IGUALDAD ECONÓMICA, AL PAGARME ¡TU PUEDES AYUDAR!, DEPÓSITO IMPUESTO AL CARBONO, GLOBALISMO, LO SOSPECHE, SIN SALIDA]

Info Guerra **compartió** un dibujo animado en Telegram junto con una leyenda en español que se traduce como: “Detrás de la fachada del Cambio Climático”



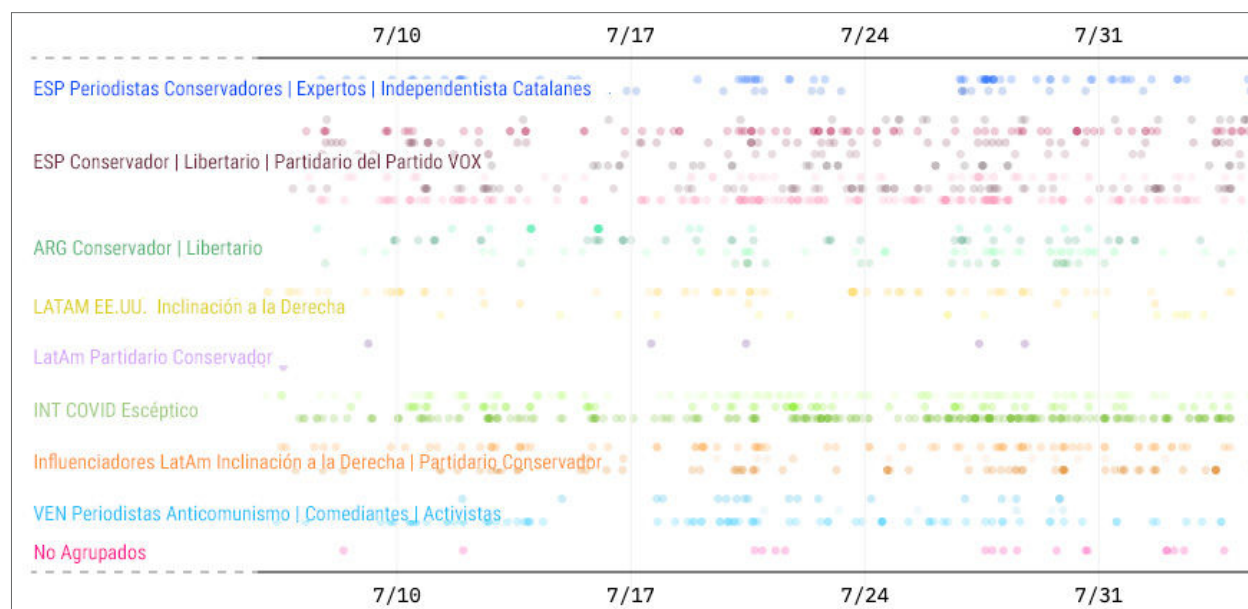
→ Una **publicación** en TikTok afirmó que las políticas del gobierno holandés que restringen los niveles de nitrógeno en los fertilizantes, lo que ha llevado a una serie de protestas de agricultores, en realidad eran parte de una conspiración de la élite para diseñar la hambruna bajo el pretexto de proteger el planeta.

Cambio climático y Agenda 2030

La Agenda 2030, abreviatura para los amplios [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) de la ONU, es una característica común en las teorías de conspiración sobre el COVID-19 y las narrativas falsas que atacan a grupos vulnerables, como la comunidad LGBTQ+ y los inmigrantes. En nuestro análisis, observamos a los negacionistas del cambio climático en español aprovechando afirmaciones engañosas sobre la Agenda 2030 para difundir narrativas como que el cambio climático es un engaño o el resultado de la geoingeniería.

Diferentes influenciadores en España y América Latina amplificaron muchas de estas narrativas relacionadas con el clima de la Agenda 2030. Cristiana Martín Jiménez, una usuaria española de redes sociales que difunde teorías de conspiración de derecha en [TikTok](#), [Twitter](#), [Telegram](#) e [Instagram](#), ha afirmado que la Agenda 2030 fue diseñada para reducir la población mundial al socavar las perspectivas de las economías en desarrollo en África y Asia. Jiménez y Juan Andrés Salfate, un popular crítico de cine chileno y difusor de teorías de conspiración en línea, también han [alegado](#) que la [Fundación Rockefeller](#), con sede en Estados Unidos, inventó el cambio climático para ayudar a implementar el “verdadero” objetivo de la Agenda 2030 de obligar a las poblaciones rurales a emigrar a las ciudades donde son más fáciles de controlar.

↓ El cronotopo anterior representa cada tweet de la red entre el 4 de julio de 2022 y el 4 de agosto de 2022, que incluía el hashtag #Agenda2030. La distribución de puntos revela que los grupos de cuentas en España, los influenciadores de tendencia derechista en España y los escépticos internacionales de Covid usaron con mayor frecuencia el hashtag.





← Una [publicación](#) de Instagram de Juan Andrés Salfate afirmó que la Fundación Rockefeller está tratando de implementar el “verdadero” objetivo de la Agenda 2030 de obligar a las poblaciones rurales a emigrar a las ciudades donde son más fácilmente controladas.

Curiosamente, identificamos numerosas [publicaciones](#) de desinformación climática que no mencionan la Agenda 2030 en su contenido, pero que aún incluían un hashtag de la Agenda 2030. Algunos de estos fueron acompañados por hashtags de relacionados con teorías de conspiración, como #NWO y #NOM (“New World Order “ y su traducción al español, “Nuevo Orden Mundial”). El uso de estos hashtags aparentemente no relacionados podría reflejar un esfuerzo de estos actores para llegar a audiencias que ya creen en teorías de conspiración existentes y así atraer nuevos seguidores.

El cambio climático es en realidad geoingeniería

Algunos miembros de la red difunden afirmaciones de que la geoingeniería, no el cambio climático, es la causa de un número creciente de fenómenos meteorológicos extremos en todo el mundo. La geoingeniería es el término utilizado para describir la [intervención](#) humana en los sistemas climáticos de la Tierra, como eliminar el carbono de la atmósfera o reflejar la luz solar lejos del planeta. Las acusaciones de que la geoingeniería ha llevado a eventos climáticos extremos que los científicos atribuyen ampliamente al cambio climático a menudo encajan con conspiraciones de larga data sobre [las estelas de los aviones](#) y una instalación de investigación del gobierno de los Estados Unidos en Alaska conocida como el Programa de investigación de auroras activas de alta frecuencia (HAARP).



↑ El usuario de TikTok “[Buscando a la Verdad](#)” compartió un [video](#) de un informe meteorológico que sugiere que fue causado por “estelas químicas” y geoingeniería. Según la leyenda en rojo, las estelas químicas y la geoingeniería son las verdaderas causas del cambio climático.

La teoría de conspiración de las “estelas químicas” (o “chemtrails”) afirma que las estelas o son agentes químicos que las aeronaves controladas por el gobierno rocían en el aire para diversos fines nefastos, incluido el envenenamiento de la población al “fumigarlos”. Del mismo modo, HAARP, que estudia la atmósfera superior de la Tierra, se presenta como el centro de una operación del gobierno de los Estados Unidos para controlar el clima y las mentes de las personas.

En la red de desinformación climática en español, vimos frecuentes referencias a HAARP y estelas químicas, como videos en TikTok que pretendían mostrar imágenes de antes y después de estelas visibles en el cielo para sugerir que causaron cambios posteriores en el clima. Estas publicaciones a menudo incluyen hashtags que hacen referencia a la geoingeniería, HAARP, manipulación del clima y otras teorías de conspiración, como por ejemplo, referencias a los Illuminati.

El cambio climático es un engaño

Los actores de la red con frecuencia entrelazaron las narrativas mencionadas anteriormente con la afirmación generalizada de que el cambio climático es un engaño. Al igual que en inglés, estas narrativas en español a menudo cuestionan la ciencia que sustenta la ciencia del clima, por ejemplo argumentando que no existe una conexión comprobada entre las emisiones de dióxido de carbono y el cambio climático. También observamos que algunos influenciadores de habla hispana niegan la ocurrencia de los fenómenos del cambio climático en lugar de tratar de explicarlos. Por ejemplo, la página de Facebook “El ‘Fraude del Cambio Climático’, y Meteorología” ha amplificado repetidamente afirmaciones de que los efectos comúnmente reportados del cambio climático, incluido el aumento de la temperatura del océano, las olas de calor más frecuentes y el derretimiento del hielo de los glaciares, no están



- ↑ La página de Facebook “Mentes en Guerra” compartió un meme que sugiere que la activista ambiental Greta Thunberg está trabajando en nombre de una oscura fuerza maligna (retratada por una imagen con Photoshop del Emperador Palpatine de la franquicia Star Wars). En el meme, Palpatine está haciendo que Thunberg le diga a su audiencia que el cambio climático está creando cambios en el clima en lugar de la verdadera causa: la geoingeniería.



← Un video de YouTube publicado por “La Gran Época”, uno de los canales en español del Epoch Times (y distinto del Epoch Times en Español), presentó un gráfico engañoso que sugiere que el dióxido de carbono no puede causar el cambio climático porque comprende un bajo porcentaje de la atmósfera total.

sucediendo realmente. Para apoyar estas narrativas, la página presenta numerosos gráficos engañosos que sugieren que la Tierra y sus océanos en realidad se están enfriando, el hielo marino del Ártico se está expandiendo y el número de días de calor récord ha disminuido.

Los intentos de descartar el cambio climático como un engaño a menudo iban acompañados de narrativas que retratan las preocupaciones sobre el cambio climático como innecesariamente alarmistas y exageradas. Estas narrativas sobre alarmismo varían, pero generalmente contienen una afirmación central que caracteriza las políticas para combatir el cambio climático como extremistas, dominantes e innecesarias.

Numerosos usuarios en la red recircularon publicaciones y videos traducidos de Michael Shellenberger, un destacado crítico de lo que ha sido denominado como “alarmismo climático”. En particular, identificamos varios relatos que utilizan el trabajo de Shellenberger para criticar a los gobiernos y activistas de izquierda por crear lo que denominan como una “religión antihumana” y una “religión de alarmismo” que ha inducido ansiedad ecológica en millones de personas.



↑ La página de Facebook de la estación de radio española de derecha esRadio compartió un artículo de opinión de Libertad Digital que sugiere que las preocupaciones sobre el cambio climático son exageradas y es “alarmismo climático”

Ataques a científicos, políticos y activistas climáticos

Las narrativas de desinformación climática en español que analizamos casi siempre fueron acompañadas de críticas deshonestas a científicos, activistas ambientales y políticos que apoyan la acción climática. Estas narrativas generalmente intentan socavar la credibilidad de sus objetivos al retratarlos como élites hipócritas incapaces de hablar en nombre de las personas más afectadas por las políticas que promueven. Una narrativa frecuente en esta línea critica a los políticos por usar vehículos de gran consumo de combustibles fósiles mientras imponen a los ciudadanos comunes las consecuencias económicas de adoptar tecnologías ecológicas. Por ejemplo, los actores de la red [se burlaron](#) del presidente de los Estados Unidos, Joe Biden, por usar una caravana mientras apoyaba la producción de automóviles eléctricos.

Uno de los objetivos más frecuentes de la red de desinformación climática en español es la activista sueca Greta Thunberg. Los actores de la red difundieron videos [que afirmaban que](#) la ONU le había lavado el cerebro a Thunberg para que crea que los humanos causaron el cambio climático y diferentes [memes](#) la retratan como un peón de las élites globales que utilizan el cambio climático para obtener ganancias financieras. En junio de este año, varias cuentas en español utilizaron imágenes [descontextualizadas](#) de un festival de música para afirmar que los partidarios de Thunberg habían dejado montañas de basura después de verla hablar.



- ↑ Un [video de](#) TikTok en español criticó a las élites por usar aviones privados para asistir al Foro Económico Mundial de Davos. La leyenda superior del video dice: "prohibiciones para nosotros, no para ellos", y la leyenda inferior dice: "Hipócritas, solo los tontos creerían las historias de estos políticos corruptos".

